

**o que conteúdo
pode fazer pelo
seu negócio?**

em um tweet:
produzir conteúdo ajuda a sua
marca a ganhar autoridade em
menos tempo



**ao olhar com atenção os
movimentos estratégicos
da cultura digital**



**ao produzir mais conteúdo
em menos tempo e para
todos os formatos**



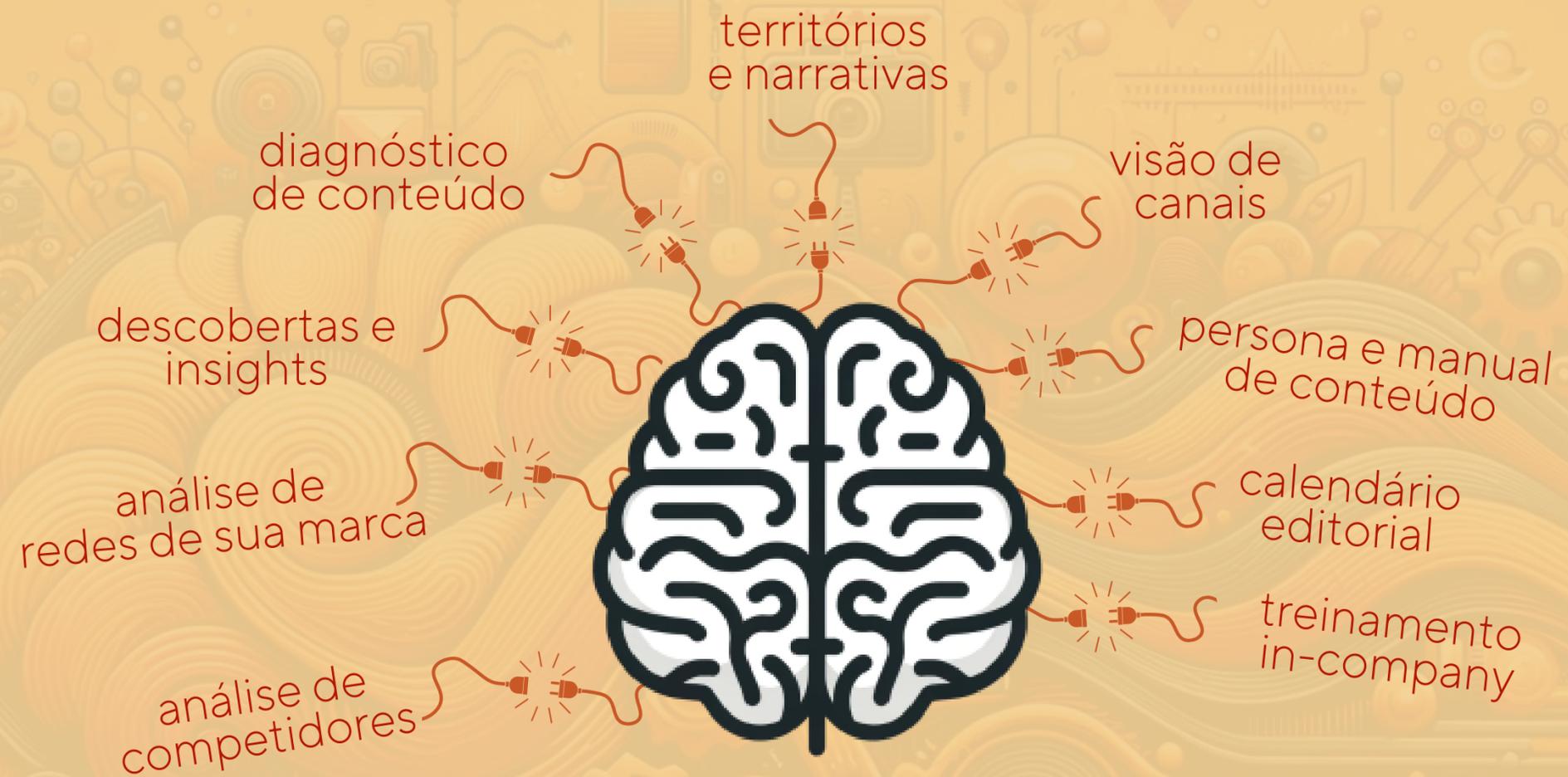
**ao entregar relevância
em podcasts e demais
projetos especiais**



**ao olhar com atenção os
movimentos estratégicos
da cultura digital**



**estratégia e planejamento
de conteúdo para
encontrar a voz para sua
marca, startup ou ação de
marketing digital**



estratégia e planejamento de conteúdo para encontrar a voz para sua marca, startup ou ação de marketing digital

para construir uma abordagem racional, consistente e fluida para marcas é fundamental investir em estratégia e planejamento de conteúdo.

fazer isso com agilidade, no tempo certo entre o crescimento de uma tendência e a velocidade sempre imparável das atualizações do mundo digital é um desafio constante.



**estratégia e planejamento
de conteúdo para
encontrar a voz para sua
marca, startup ou ação de
marketing digital**



**conteúdo para
pensar no futuro
do planeta**



precisavam de um upgrade para além do comercial, misturando autenticidade com a ciência, sem perder a vibe de entretenimento.

a meta? Conteúdo que se sustenta sozinho, sempre fresco, sempre relevante.



**estratégia e planejamento
de conteúdo para
encontrar a voz para sua
marca, startup ou ação de
marketing digital**



conteúdo para pensar no futuro do planeta

precisavam de um upgrade para além do comercial, misturando autenticidade com a ciência, sem perder a vibe de entretenimento.

a meta? Conteúdo que se sustenta sozinho, sempre fresco, sempre relevante.

como resolvemos: Não seguimos o playbook usual. Fomos atrás de insights de parques icônicos pelo globo, definindo territórios únicos de conteúdo. Transformamos nossa equipe em criadores, com uma gestão ágil que respira inovação.

o resultado: Criamos mais que uma experiência; criamos um movimento. Educação encontra diversão, conteúdo que engaja e inspira, dia após dia. Mais de 500 peças de conteúdo em nove meses de projeto.



conteúdo para pensar no futuro do planeta

como resolvemos: Não seguimos o playbook usual. Fomos atrás de insights de parques icônicos pelo globo, definindo territórios únicos de conteúdo. Transformamos nossa equipe em criadores, com uma gestão ágil que respira inovação.

o resultado: Criamos mais que uma experiência; criamos um movimento. Educação encontra diversão, conteúdo que engaja e inspira, dia após dia. Mais de 500 peças de conteúdo em nove meses de projeto.



estratégia e planejamento de conteúdo para encontrar a voz para sua marca, startup ou ação de marketing digital

5 estratégia de canais

Cada canal, uma personalidade

Vamos determinar uma personalidade para cada tipo de canal, explorando a sua potência em termos de recursos e possibilidade de medição.

E ainda: sintetizar que tipo de formatos e mensagens vamos escoar por cada canal, visando a otimização da produção e missões (construção de marca, suporte de base de clientes a partir de conteúdo e conversão).

5 estratégia de canais resumida	Função	Target	Tipo de Conteúdo	Volumetria	KPI
SITE Portal de Entrada/ Biblioteca	- Agregar as informações institucionais e de propósito do BioParque para o público geral. - Agregar também funções de SEO de conteúdo dando visibilidade e engajando a nossa publicação constante.	- Geral	- Institucional + Venda Converter	- Seasonal atualizações periódicas	- Visitantes únicos, conversão de mídia, ROI de receita
BLOG Atualizações do BioParque	- Edutainment, vale dar consistência às nossas editoriais, oferecendo uma visão além da tradicional e agregando detalhes sobre manejo, dia a dia das espécies, entrevistas com tratadores e demais profissionais entre outros. - Tecnicamente, será fortemente fundamental para nosso posicionamento em buscas orgânicas, a partir de conteúdos criador com estratégias de SEO complementares à campanha de mídia.	- Imprensa, Público principal: Feminino, 35 a 40, Estudantes	- Artigos, entrevistas, vídeos e podcasts embarcados	- 4 artigos mês	- Leituras, tempo de leitura, ranking por palavra-chave, download de materiais nos.
INSTA Expedição digital	- Uma experiência esteticamente impactável daquilo que o BioParque tem de mais precioso: seus hóspedes. Registros espontâneos, curiosidades, coisas que só quem é dos bañidores poderia ter acesso, momentos de encontro entre público e estrelas de casa.	- Geral e Imprensa	- Feed Big Pictures, Carousel, Story (oração para as narrativas, combos e promos) - Reels: Vídeos curtos (5 segundos máximo) bem bañidor das grandes estrelas	- Trilha + até 5 stories + 2 Reels (SEMANAL)	- Visualizações, Engajamento, Tempo de retenção (Reels), conversão (promos e combos via link)
TIKTOK Parque Recreativo Narrativa Sériesgram	- Aproveitar trends e narrativas nativas desta rede que tem algoritmo diferenciado em relação aos demais de preferência em parceria com criadores para contar histórias curtas que venham a nosso favor de ENTERTENIMENTO.	- GenZ	- Vídeos curtos, trends e subágens.	- 2 TikToks (SEMANAL)	- Visualizações, tempo de retenção
TWITTER Pulsação Observação de conversas	- Escuta ativa em palavras-chave relativas às narrativas que vemos trabalhar em projetos de conteúdo especiais para entrar em conversas quentes. Além disso, atacar hashtags que possam acontecer sazonalmente.	- Geral	- Threads com conteúdo empolgante, campanhas.	- Até 2 oportunidades por semana.	- RTs e LIKES

5 estratégia de canais

personalidade
Expedição Digital

função
Uma experiência esteticamente impactável daquilo que o BioParque tem de mais precioso: seus hóspedes. Registros espontâneos, curiosidades, coisas que só quem é dos bañidores poderia ter acesso, momentos de encontro entre público e estrelas de casa.

público
Geral e Imprensa

tipo de conteúdo
Feed Big Pictures, Carousel, Story, interação para as narrativas, combos e promos
Reels: Vídeos curtos (5 segundos máximo) bem bañidor das grandes estrelas

volumetria
Trilha + até 5 stories + 2 Reels (SEMANAL)

kpi
Visualizações, Engajamento, Tempo de retenção (Reels), conversão (promos e combos via link)

6 narrativas, editoriais e formatos

Narrativa 5:
Temos estrelas e podemos provar

Se o BioParque repensou toda a relação entre visitantes, espaços e espécimes sob seus cuidados, é na plasticidade e vitalidade de fezes últimos que isso mais se evidencia. Vamos ao longo do ano apresentar uma jornada visual do cotidiano de nossas estrelas.

Formatos: Carousel, Reels, Grid no Instagram, Visual-Docs

POR QUE ESSE CONTEÚDO É RELEVANTE PARA A OPERAÇÃO: A VISIBILIDADE DOS ESPÉCIMES SOB NOSSOS CUIDADOS É FUNDAMENTAL PARA CONSTRUÇÃO DE POSICIONAMENTO NAS REDES, SENDO PRÁTICA RELEVANTE NA CONCORRÊNCIA.



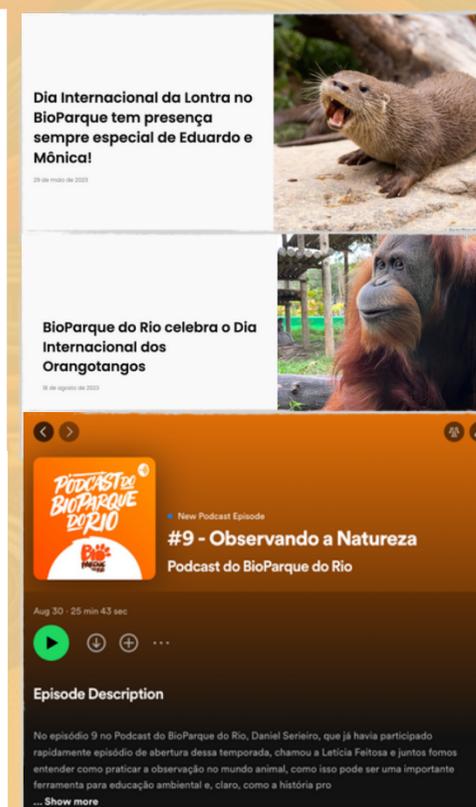
estratégia e planejamento
de conteúdo para
encontrar a voz para sua
marca, startup ou ação de
marketing digital



conteúdo para pensar no futuro do planeta

como resolvemos: Não seguimos o playbook usual. Fomos atrás de insights de parques icônicos pelo globo, definindo territórios únicos de conteúdo. Transformamos nossa equipe em criadores, com uma gestão ágil que respira inovação.

o resultado: Criamos mais que uma experiência; criamos um movimento. Educação encontra diversão, conteúdo que engaja e inspira, dia após dia. Mais de 500 peças de conteúdo em nove meses de projeto.





**estratégia e planejamento
de conteúdo para
encontrar a voz para sua
marca, startup ou ação de
marketing digital**



MetLife

**conteúdo muito
mais seguro
com a nossa
metodologia**

o desafio era adaptar uma estratégia de marca para uma operação de produção de conteúdo, com objetivos claros de SEO.



**estratégia e planejamento
de conteúdo para
encontrar a voz para sua
marca, startup ou ação de
marketing digital**



conteúdo muito mais seguro com a nossa metodologia

o desafio era adaptar uma estratégia de marca para uma operação de produção de conteúdo, com objetivos claros de SEO.

como resolvemos: mergulhamos fundo para entender o zeitgeist do mercado de seguros e empreendedorismo no Brasil, criando pautas que resonassem tanto com as diretrizes internas quanto com as tendências de mercado.

Além disso estabelecemos uma 'frente de conteúdo' - um calendário editorial que define claramente as rotinas de produção, aprovação e publicação. Esse sistema garantiu um fluxo constante e eficiente de conteúdo de alta qualidade..

o resultado: não apenas mantivemos uma produção constante de conteúdo relevante durante todo o ano, mas também conseguimos converter leitores em novos clientes, fortalecendo a marca MetLife no competitivo mercado brasileiro.



estratégia e planejamento
de conteúdo para
encontrar a voz para sua
marca, startup ou ação de
marketing digital



conteúdo muito
mais seguro
com a nossa
metodologia

PLANEJAMENTO FINANCEIRO
Vai comprar o primeiro imóvel? Entenda como se planejar
Seja o que você deve considerar no seu orçamento para realização desse sonho

DESENVOLVIMENTO PESSOAL
Muito amor e conversa: a receita ideal para relacionamentos duradouros
Entenda a importância da conversa no fortalecimento e duração do seu relacionamento

SAÚDE E BEM ESTAR
Cuidados e exames preventivos que você deve ter aos 40 e 50 anos
Com a idade passando, alguns exames se tornam importantes para a prevenção e a boa saúde

SAÚDE E BEM ESTAR
Exame de próstata ou papanicolau
O exame de próstata deve começar a ser realizado quando o homem chega aos 40 anos de idade. Papanicolau, para quem já tem algum histórico familiar de câncer ou algum outro problema na próstata.

SAÚDE E BEM ESTAR
Exame de pulmão
Para quem tem histórico na família, é ou já foi fumante, é muito importante incluir exames de pulmão na lista de exames preventivos.

DESENVOLVIMENTO PESSOAL
Ser um verdadeiro líder é o melhor caminho para crescer e atingir bons resultados

MetLife para empresas
Muitas das melhores empresas do Brasil nos escolhem para cuidar dos benefícios para seus funcionários. Soluções completas em vida, dental e previdência com coberturas personalizadas para a realidade de cada empresa, em linha com o tamanho e mercado de atuação.

Planos a partir de R\$
Descubra qual o Plano Osmológico que mais se adequa a sua realidade. Mais de 30 mil opções.

Ver Produtos

Para Identificar
Seguro Individual
Seguro para empresas
Linha vital

Para Identificar
Seguro de vida previdência
Portal MetLife
Central de Atendimento ao Cliente

Para Consultar
Seguro em consultoria
Portal do Corretor
Central de Atendimento ao Cliente de MetLife

Serviço
Solicite seu plano
Atendimento personalizado
Portal do Cliente
Central de Atendimento ao Cliente

Sobre a MetLife
Quem somos
Nossa história
Nossos valores
SIC 013/2019
Política de privacidade

Conecte-se com a MetLife

03-12-2019



**Ao produzir mais conteúdo
em menos tempo e para
todos os formatos**



**planeje, crie e mantenha
ativa sua estratégia de
conteúdo always-on para
HUBs, posts, artigos, e-
books, Instagram, LinkedIn
e TikTok.**



**desdobramento
de calendário
editorial**

**produção de
conteúdo em
larga escala**

**content
design**

**gestão de
plataformas
de publicação**

**gestão de
comunidades**

**ações e
campanhas**

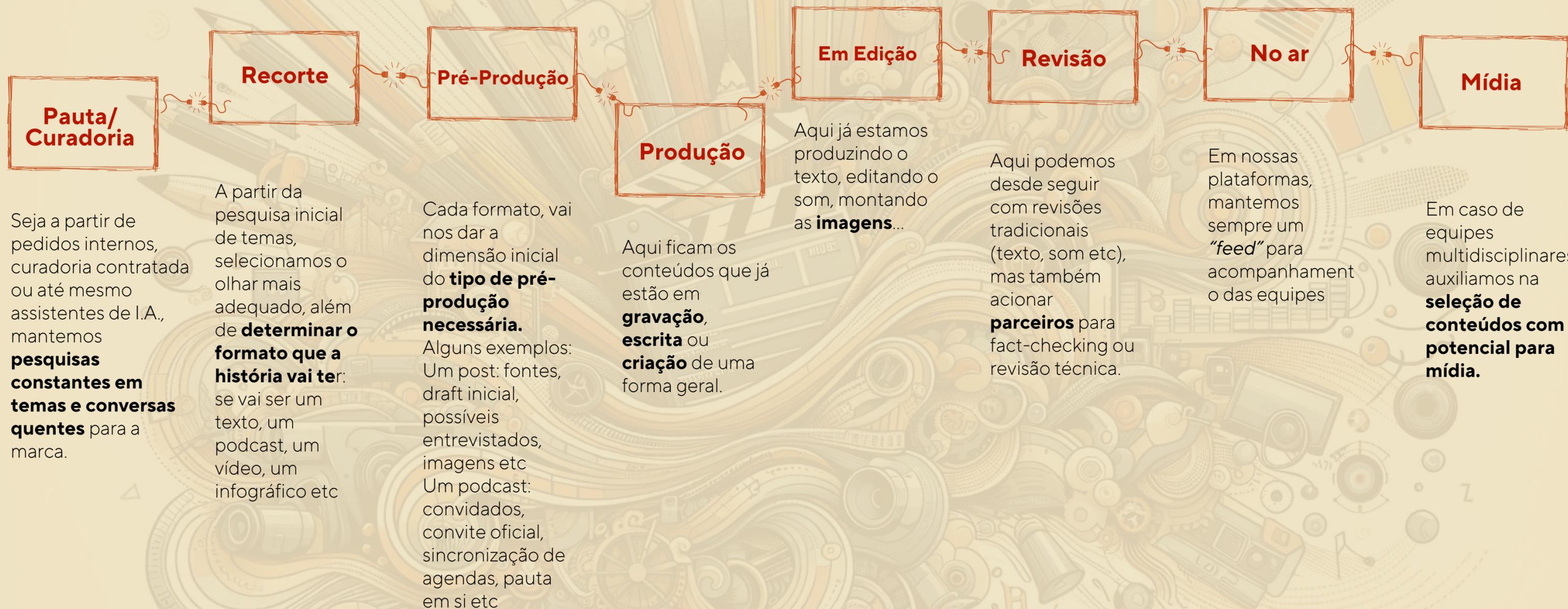
**planeje, crie e mantenha
ativa sua estratégia de
conteúdo always-on para
HUBs, posts, artigos, e-
books, Instagram, LinkedIn
e TikTok.**

para garantir a produção de conteúdo no volume ideal para seu HUB de conteúdo, montamos do calendário editorial ao sistema de aprovação e acompanhamento.

com a ajuda de nossa Fábrica de Conteúdo, o seu HUB mantém a consistência enquanto escala seu investimento.



um fluxo testado em mais de 200 mil peças de conteúdo





**planeje, crie e mantenha
ativa sua estratégia de
conteúdo always-on para
HUBs, posts, artigos, e-
books, Instagram, LinkedIn
e TikTok.**



**o melhor formato
de conteúdo não
tem preço!**

quando foi lançada, a categoria estava carente de diferenciação, com todos os players fazendo a mesma coisa em conteúdo.

entramos logo depois do planejamento, estruturando a operação de produção em conteúdo em alto volume.



o melhor formato de conteúdo não tem preço!



planeje, crie e mantenha ativa sua estratégia de conteúdo always-on para HUBs, posts, artigos, e-books, Instagram, LinkedIn e TikTok.

quando foi lançada, a categoria estava carente de diferenciação, com todos os players fazendo a mesma coisa em conteúdo.

entramos logo depois do planejamento, estruturando a operação de produção em conteúdo em alto volume.

como resolvemos: para conectar as necessidades de SEO as do público, categorizamos as formas como procuramos por produtos e as necessidades mais imediatas: análises, comparações e listas. Isso deu abertura para a produção de conteúdo em escala.

o resultado: uma dos primeiros players a produzir conteúdo relevante até hoje no ar, 10 anos depois, seguindo a estratégia de produção que desenhamos.



o melhor formato de conteúdo não tem preço!

quando foi lançada, a categoria estava carente de diferenciação, com todos os players fazendo a mesma coisa em conteúdo.

entramos logo depois do planejamento, estruturando a operação de produção em conteúdo em alto volume.



planeje, crie e mantenha ativa sua estratégia de conteúdo always-on para HUBs, posts, artigos, e-books, Instagram, LinkedIn e TikTok.

ZOOM
 ENTENDA TUDO ANTES DE COMPRAR SUA TV 3D

Onde encontro filmes e programas em 3D?

Blu-rays

A oferta de conteúdo 3D hoje em dia tem uma fonte certa: os Blu-Rays 3D. Eles são os que mais chegam perto de uma experiência 3D completa, com alta definição, conteúdos extras e a mesma qualidade que você testemunhou no cinema.

Outras fontes

Canais de assinatura no formato 3D, print cobertura de grãos esportivos e musicos

TV com acesso à internet já disponibiliza em de upload de conteúdo para criar vídeos em 3D

Qual a diferença entre 3D Passivo e 3D Ativo?

As duas tecnologias tentam "enganar" o seu cérebro, projetando levemente diferentes, uma para cada olho, para que você tenha a profundidade. O que muda é como fazem isso:

3D PASSIVO	3D ATIVO
<ul style="list-style-type: none"> • Não precisam de pilhas. • Não tem efeito flickering (piscadas rápidas). • São mais confortáveis para os olhos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tem qualidade superior. • Ângulo de visão principal. • Óculos recet Bluetooth.

Tá na dúvida?
 Qual o melhor computador para você?

NOTEBOOK

- Multitarefa
- Maior armazenamento
- Maior compatibilidade

O QUE POSSO FAZER COM

- Criar e editar documentos do pacote Office
- Navegar e acessar redes sociais
- Realizar videoconferências
- Jogar games simples
- Jogar com um notebook de configuração avançada

Confira alguns modelos: zoom.com.br/notebook

ULTRABOOK™

- Leve
- Inicialização rápida
- Duração da bateria

O QUE POSSO FAZER COM

- Acessar rapidamente seus documentos
- Maior desempenho em gerenciamento de arquivos pesados
- Baixar aplicativos como os tablets
- Ter mais autonomia de utilização

Confira alguns modelos: zoom.com.br/notebook/ultrabook

DESKTOP

- Possibilidade de realizar upgrade e escolher o monitor
- Compatibilidade com mais programas
- Bom para jogar

O QUE POSSO FAZER COM

- Criar e editar documentos mais complexos
- Assistir filmes com mais conforto
- Realizar upgrades periódicos
- Usar programas mais pesados, como edição de vídeo e de imagens



**planeje, crie e mantenha
ativa sua estratégia de
conteúdo always-on para
HUBs, posts, artigos, e-
books, Instagram, LinkedIn
e TikTok.**

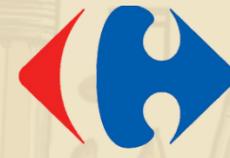


Carrefour

**enriquecemos
páginas de
produtos**

uma das maiores redes de varejo do mundo tinha o desafio de ser didática em cada fase da jornada de seus clientes.

fomos chamados para automatizar a produção de conteúdo das páginas de produtos, de displays nos mercados e de um portal de dúvidas sobre bens de consumo.



Carrefour enriquecemos páginas de produtos



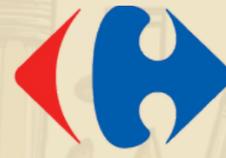
**planeje, crie e mantenha
ativa sua estratégia de
conteúdo always-on para
HUBs, posts, artigos, e-
books, Instagram, LinkedIn
e TikTok.**

uma das maiores redes de varejo do mundo tinha o desafio de ser didática em cada fase da jornada de seus clientes.

fomos chamados para automatizar a produção de conteúdo das páginas de produtos, de displays nos mercados e de um portal de dúvidas sobre bens de consumo.

como resolvemos: automatizamos o processo de criação de conteúdo, desenvolvemos uma ferramenta proprietária para integração da equipe e adotamos um processo evolutivo e incremental em parceria com os tomadores de decisão da empresa.

o resultado: produção de mais de 10 mil peças de conteúdo em menos de dois anos, melhorando significativamente a qualidade do conteúdo oferecido aos clientes. Além disso, alcançamos e até superamos as metas de produção de conteúdo para os SKUs, impulsionando a satisfação do cliente e fortalecendo a posição do Carrefour como líder no mercado varejista.



Carrefour
enriquecemos
páginas de
produtos

uma das maiores redes de varejo do mundo tinha o desafio de ser didática em cada fase da jornada de seus clientes.

fomos chamados para automatizar a produção de conteúdo das páginas de produtos, de displays nos mercados e de um portal de dúvidas sobre bens de consumo.



planeje, crie e mantenha
ativa sua estratégia de
conteúdo always-on para
HUBs, posts, artigos, e-
books, Instagram, LinkedIn
e TikTok.

The screenshot shows a Carrefour website article. The header includes the Carrefour logo, a search bar, and navigation links like 'ATENDEMENTO', 'MAIS CARREFOUR', 'ENCONTRE E RESOLVA', 'LOGIN OU CADASTRO', and a shopping cart icon. Below the header is a category navigation bar with 'Casa e Decoração', 'Tecnologia e Eletrônicos', 'Infantil', 'Saúde e Bem-Estar', 'Auto e Ferramentas', and 'Inspiração'. The article title is 'O tamanho da TV influencia na qualidade da imagem?'. It features a main image of a living room with a TV and a bookshelf. The text discusses the relationship between TV size and image quality, mentioning pixels and resolution. It includes sub-sections: 'Entendendo os pixels', 'E as polegadas?', and 'Resoluções comuns para tamanho de TV'. The article also includes social media sharing icons and a 'Gostou? Compartilhe' button.

planeje, crie e mantenha
ativa sua estratégia de
conteúdo always-on para
HUBs, posts, artigos, e-
books, Instagram, LinkedIn
e TikTok.



uma das maiores redes de varejo do mundo tinha o desafio de ser didática em cada fase da jornada de seus clientes.

fomos chamados para automatizar a produção de conteúdo das páginas de produtos, de displays nos mercados e de um portal de dúvidas sobre bens de consumo.

Descrição do produto

Smart TV LED 32" Samsung UN32J4300AGXZD HD 2 HDMI 1 USB - Preta

Assistir aos seus programas favoritos será mais prazeroso com esta Smart TV. As tecnologias Full HD e Wide Color Enhancer Plus garantem uma incrível resolução às imagens, revelando detalhes e cores até então desconhecidos. Além disso, o recurso ConnectShare Movie permite que você assista filmes ou veja suas fotos, músicas e vídeos preferidos no conforto de sua televisão.

SMART TV FULL HD 2 HDMI WIDE COLOR ENHANCER PLUS

Ver ficha técnica completa

Mais tecnologia para você assistir seus vídeos preferidos

Gostou? Compartilhe

Inteligente e cheia de conexões

A Smart TV Samsung tem sistema inteligente para você assistir a vídeos da internet ou curtir a programação de TV. Ela é ideal para quem gosta de conteúdos do YouTube e Netflix, transmitindo as imagens com muito mais qualidade. Também é possível assistir a filmes usando conexão USB, a partir de pen drives ou qualquer outro aparelho compatível, como um disco rígido.

Mais emoção durante os jogos

O Modo Futebol é perfeito para os fãs do esporte que não querem perder nenhum lance. Ele permite a ampliação de áreas na tela, melhorando a visualização de pequenos detalhes. Além disso, o efeito de som traz toda a energia do estádio para a sua casa.

Tecnologias para melhorar a imagem

O Wide Color Enhancer Plus da Samsung é um algoritmo avançado de melhoria da qualidade de imagem, descobrindo e revelando detalhes até então ocultos. Viva uma nova experiência em filmes, shows e novelas.

Pontos Fortes

- Modo Futebol para som e cores mais vivos
- Algoritmos para melhora de imagem

Atenção

- Não é 4K



planeje, crie e mantenha ativa sua estratégia de conteúdo always-on para HUBs, posts, artigos, e-books, Instagram, LinkedIn e TikTok.



Carrefour
enriquecemos
páginas de
produtos

uma das maiores redes de varejo do mundo tinha o desafio de ser didática em cada fase da jornada de seus clientes.

fomos chamados para automatizar a produção de conteúdo das páginas de produtos, de displays nos mercados e de um portal de dúvidas sobre bens de consumo.

O que você está procurando? **ATENDIMENTO** **MAIS CARREFOUR** **ENCONTRE E RESOLVA** **LOGIN OU CADASTRO**

Case e Decoração | Tecnologia e Eletrônicos | Infantil | Saúde e Bem-Estar | Auto e Ferramentas | Inspiração

Home / Tecnologia e Eletrônicos / TV / O tamanho da TV influencia na qualidade da imagem?

O tamanho da TV influencia na qualidade da imagem?

Gostou? Compartilhe   

Em um mundo centrado na tecnologia, estamos cercados por telas de todos os tamanhos, tanto de nossos smartphones como de computadores, das televisões de casa e dos locais que frequentamos. Independentemente do tamanho da TV, o que queremos é sempre uma imagem de qualidade, que nos proporcione uma experiência bacana em qualquer situação.

É como é que o tamanho da TV está relacionado à qualidade da imagem dela? A verdade é que tanto uma TV bem pequena pode ter uma ótima imagem como uma TV bem grande. A qualidade está relacionada à resolução do aparelho, que precisa crescer à medida que cresce também o tamanho físico do equipamento.

Para que fique mais fácil entender como o tamanho do monitor está ligado à resolução, seguem algumas dicas e itens técnicos de uma maneira bem simples.

Entendendo os pixels

Você já deve ter ouvido falar em pixels. Eles são pontos coloridos que costumam aparecer na forma quadrada. As imagens - nas televisões, telas, projetores, celulares ou monitores - são geradas por uma soma de pixels. Quanto mais pixels uma imagem tiver, maior será a sua resolução. Por isso, quando uma imagem não está tão nítida, muitas vezes ouvimos alguém comentar que ela está "pixelada".

E as polegadas?

O tamanho da TV é, por definição, medido em polegadas. Uma polegada equivale a mais ou menos 2,5 cm. Enquanto a resolução é dada pelas medidas da horizontal e vertical do aparelho, a medida do tamanho do aparelho é feita na diagonal. Ou seja, quantas polegadas couberem na diagonal do aparelho, será aquele o seu tamanho.

Resoluções comuns para tamanho de TV

Tendo em mente os conceitos apresentados de pixels e polegadas, que pertencem ao universo do tamanho das TVs, atente-se às medidas de resolução das televisões. Ela indica quantas linhas e colunas de pixels são utilizadas para gerar a imagem que será apresentada na tela. As resoluções que você encontra hoje no mercado são a HD, Full HD e a Ultra HD ou 4K (são nomes comerciais da mesma resolução). Hoje, por questão de mais oferta e demanda, o padrão mais comercializado é o Full HD e você consegue fazer bons negócios em telas de grande formato, recorrer "smart" com custo bastante acessível.

No entanto, os modelos 4K estão ganhando popularidade de forma acelerada, conquistando cada vez mais adeptos. Até porque a **qualidade da imagem** sem comparação, a riqueza dos detalhes e cor, tem atraído os interessados em uma experiência diferenciada. Uma TV 4K é 4 vezes mais detalhada do que a Full HD e alguns modelos têm ainda o recurso **Upscaling** que transforma o conteúdo Full HD para o novo formato.

No caso da resolução HD, uma tela exibe 1.280 colunas de pixels e 720 linhas, o que resulta em cerca de um milhão de pontos coloridos formando imagens. Já a resolução Full HD conta com mais de 2 milhões de pixels formando imagens, a partir de 1.920 colunas de pixels e 1.080 linhas.

Na prática isso funciona assim: em uma TV HD, você consegue ver os detalhes básicos de um cenário da sua novela preferida. Com a Full HD, você vê até o contorno da maquiagem quando nora um close. Já na 4K você sequer consegue ver os pixels que formam a imagem, além de perceber que a profundidade e a fluidez nas imagens são sem comparação, como se fossem reais mesmo.

Distância da TV também influencia

Essas definições quantitativas ajudam bastante a entender como se dá a resolução de uma tela, mas também é necessário avaliar alguns pontos importantes para garantir a qualidade da imagem com a TV em casa: a distância que haverá entre o aparelho e o sofá e o ambiente em que a TV será instalada.

Esse aspecto vale mais quando se trata de TVs HD e Full HD. No caso da Ultra HD, a resolução é tão grande que dificilmente haverá a percepção de qualquer falha na imagem, independentemente da distância entre o aparelho e o espectador. Por isso, se sua sala é pequena, você não precisa se preocupar com o tamanho da TV se ela for 4K. A imagem será perfeita!

Os fabricantes de eletrônicos dão algumas sugestões no que diz respeito à distância e qualidade da imagem e tamanho de TV. A dica aqui é multiplicar cada 10 polegadas por 0,5. Assim, uma TV de 40 polegadas precisa ficar a 2 m de seus olhos. Simples! Agora, é só escolher.



**ao entregar relevância
em podcasts e demais
projetos especiais**



**podcast para empresas,
marcas, startups
e projetos especiais**



**Estratégia
e formato**

**Assinatura
Sonora**

**Roteiro e
preparação
para entrevistas**

**Produção,
edição e
mixagem**

**Gestão de
Plataformas**

**Checagem
de audiência**

**podcast para empresas,
marcas, startups
e projetos especiais**

reunimos metodologia, equipamentos e equipe para colocar a sua empresa no mundo dos podcasts de forma ágil e com custos competitivos.

aplicá-la na prática é a oportunidade que sua marca tem para embarcar nessa tendência: construir narrativas e se relacionar de forma ainda mais direta com seus públicos enquanto conta histórias em áudio.



**podcast para empresas,
marcas, startups
e projetos especiais**



o podcast do Rock in Rio

o maior festival de entretenimento do mundo criou o "Dia Delas", um dia especial onde só interpretas femininas subiram nos palcos principais.

fomos chamados para criar o desdobramento desta estratégia na forma de podcast.



**podcast para empresas,
marcas, startups
e projetos especiais**



o podcast do Rock in Rio

o maior festival de entretenimento do mundo criou o "Dia Delas", um dia especial onde só interpretas femininas subiram nos palcos principais.

fomos chamados para criar o desdobramento desta estratégia na forma de podcast.

como resolvemos: desenvolvemos um planejamento de temporada baseado em metodologia ágil de gestão, permitindo uma organização eficiente mesmo em meio à agitação dos preparativos para a edição de 2022 do festival.

além disso, contamos com a colaboração de profissionais do meio para a curadoria de entrevistadas, garantindo uma representação significativa e diversificada das mulheres no universo da música brasileira.

resultados: produção bem-sucedida de 20 programas do Podcast She Rocks. O projeto trouxe visibilidade para a presença das mulheres na indústria musical brasileira, promovendo a diversidade e o reconhecimento de talentos femininos.

mesmo com os desafios logísticos e operacionais, a produção à distância, com o auxílio de plataformas assistidas, permitiu a realização do podcast com qualidade e impacto significativo.



o podcast do Rock in Rio

o maior festival de entretenimento do mundo criou o "Dia Delas", um dia especial onde só interpretas femininas subiram nos palcos principais.

fomos chamados para criar o desdobramento desta estratégia na forma de podcast.



podcast para empresas, marcas, startups e projetos especiais



antes de gravar

Prepare-se

1. Não se esqueça de atualizar o sistema operacional do computador e o navegador.
2. Verifique se o microfone está conectado corretamente ao computador.
3. Faça um teste de áudio para verificar se o áudio está sendo gravado corretamente.
4. Use fones de ouvido para evitar que o som do computador seja gravado.
5. Use fones que tenham cancelamento de ruído para evitar que o ambiente externo seja gravado.
6. Caso você tenha algum equipamento mais sofisticado, como microfones USB ou headset game, também pode ser uma boa.
7. Pense em que, antes de gravar, é importante fazer uma lista de tópicos para abordar no episódio.
8. Ah, importante: beba água. É vital.

She Rocks Studio

depois de gravar

É só comemorar

1. Após a gravação, é importante revisar o áudio e o vídeo para garantir a qualidade do conteúdo.
2. Após a revisão, é importante fazer a edição do áudio e do vídeo para garantir a clareza e a fluidez do conteúdo.

Agora é curtir o momento e deixar o papo rolar!



uma das maiores redes de varejo do mundo tinha o desafio de ser didática em cada fase da jornada de seus clientes.

fomos chamados para automatizar a produção de conteúdo das páginas de produtos, de displays nos mercados e de um portal de dúvidas sobre bens de consumo.

o podcast do Rock in Rio



podcast para empresas, marcas, startups e projetos especiais



para concluir:
temos metodologias testadas em grandes marcas e
em diferentes formas de contratação



estratégia de conteúdo



always-on multiformato



**projetos especiais para
podcasts e videocasts**



magalu proteste



**consultoria com
diagnóstico, planejamento,
apresentação e workshop
de implantação**

**contratos de fee por loops
anuais ou bianuais mediante
volumetria contratada**

**consultoria para criação de
formato, produção, edição
e gestão de métricas**



Contém Conteúdo



estratégia de conteúdo

consultoria com diagnóstico, planejamento, apresentação e workshop de implantação



always-on multiformato

contratos de fee por loops anuais ou bianuais mediante volumetria contratada



projetos especiais para podcasts e videocasts
consultoria para criação de formato, produção, edição e gestão de métricas



contemconteudo.com/cases



ESTRATÉGIA

ALWAYS-ON

CRIE SEU PODCAST

SINAPSE

CASES

NEWSLETTER

CONTATO



CONTATO

Se, depois de navegar em nosso site, conhecer nossa metodologia, projetos e ouvir nosso podcast pintar aquela vontade irresistível de bater um papo, estaremos por aqui!

Nome (obrigatório)

E-mail (obrigatório)

Descreva sua necessidade, se possível relacionando site, perfis em redes sociais e demais ativos digitais

Assine a nossa newsletter

Tendências, hacks e dicas para produzir o melhor conteúdo para a sua marca

Subscribe

ASSINE NOSSO PODCAST



CATEGORIAS

contemconteudo.com/contato



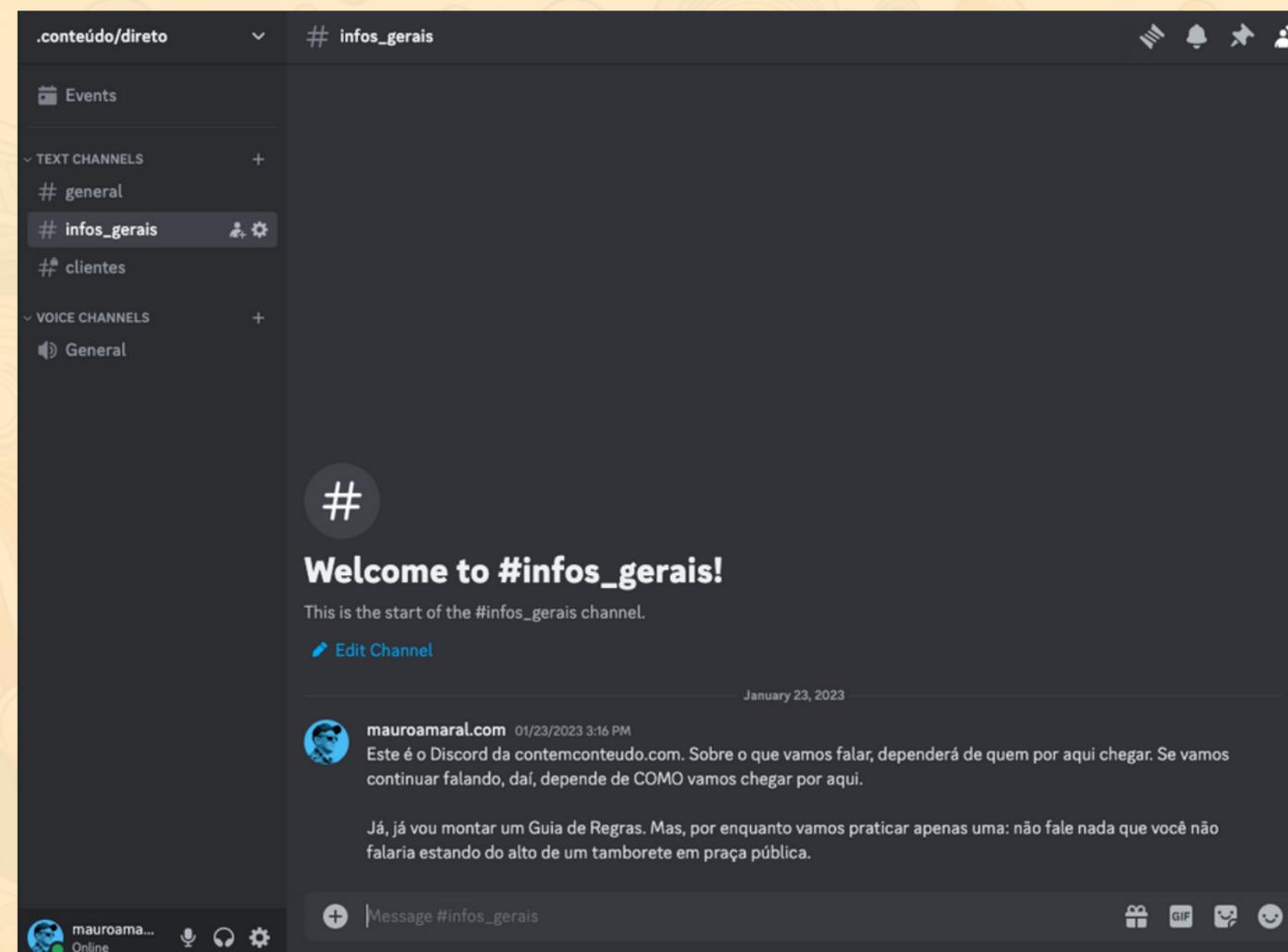
Conversar com [redacted] no WhatsApp

Iniciar conversa

Ainda não tem o WhatsApp?

[Baixar](#)

contemconteudo.com/direto



contemconteudo.com/comunidade



Contém Conteúdo