

— a credencial

Por que alugar *audiência* se você pode construir seu *conteúdo proprietário*?

Como contamos as histórias das maiores marcas do país e o que aprendemos sobre transformar conteúdo em ativo proprietário desde 2010.

atenção · a tese

Hoje, você é proprietário ou inquilino. E essa é a única escolha que importa.

O INQUILINO

- aluga audiência da mídia paga
- aluga relevância do próximo pitch
- aluga visibilidade do algoritmo
- *quando para de pagar, desaparece*

O PROPRIETÁRIO

- constrói voz que ninguém confunde
- constrói canais que ninguém tira
- constrói sistema que ninguém aluga de volta
- **acumula patrimônio de marca, ano após ano**

“O orgânico é a construção de um ativo. A mídia paga é o aluguel de um espaço do qual a sua marca não é dona.”

interesse

Por onde você entra nessa história?

*O aluguel pesa de um jeito diferente para cada um.
A dor muda de vocabulário, mas é a mesma raiz.*



porta / 01

Líderes de marca

pressão por ROI



porta / 02

Agências e produtoras

margem espremida



porta / 03

Founders

conteúdo nas sobras



porta / 04

Criadores estrategistas

carreira refém da plataforma

interesse · a gente ouviu gente como você

Já estivemos no seu lugar



porta / 01

Líderes de marca

pressão por ROI

“O board pede ROI e eu ainda respondo com alcance.

O orçamento não cresce, mas a demanda por canais e a cobrança por ‘fazer algo com IA’ só aumentam.”

interesse · a gente ouviu gente como você

Já estivemos no seu lugar



porta / 02

Agências e produtoras

margem espremida

“A margem está espremida, o pitch exige IA e a operação não escala. Entrego volume, mas vivo refém do próximo projeto.”

interesse · a gente ouviu gente como você

Já estivemos no seu lugar



porta / 03

Founders

conteúdo nas sobras

“Atrair cliente é prioridade, mas conteúdo acontece nas sobras do dia. Falta tempo, falta método, falta uma voz que não dependa só de mim.”

interesse · a gente ouviu gente como você

Já estivemos no seu lugar



porta / 04

Criadores estrategistas

carreira refém da plataforma

“Eu até consigo criar conteúdo, mas minha carreira inteira mora na plataforma. Quero sistema e método: uma mesa onde se fala de ofício, não de hype.”

Nada disso é falta de esforço
da sua parte, certo?

É mais um sintoma de operar conteúdo
como entrega e não como sistema editorial.

E se...



A METODOLOGIA DA CONTÉM CONTEÚDO

Todo mundo tem IA.
Quase ninguém
tem contexto.

Sinapse · a resposta

Sinapse: um cérebro de conteúdo, *no seu tamanho.*

Nosso sistema de produção acelerado por IA, com governança e voz protegida.

A mesma espinha dorsal, dimensionada para cada porta.

Multiplicamos a nossa própria capacidade por dez antes de oferecer a qualquer cliente.

como operamos

Um cérebro de conteúdo, quatro estágios.

Chamamos de Sinapse. A curadoria entra de um lado, a produção sai do outro, e nada se perde no meio.

01

Fontes

Captação contínua na fronteira entre tecnologia, comunicação e cultura.

02

Sinais

O que merece atenção, filtrado, anotado e conectado.

03

Conceitos

Banco de teses e ângulos próprios, prontos para reuso.

04

Produção

Conteúdo acelerado por IA, com governança e voz protegida.

E então a distribuição multicanal: newsletter, podcast, blog e social. O mesmo método que publicamos abertamente é o que entregamos, sob contrato, para marcas e agências. Sistema testado em público, não segredo guardado a sete chaves.

Conheça a Sinapse →

Sinapse · a resposta

como operamos

Um cérebro de conteúdo, quatro estágios.

Chamamos de Sinapse. A curadoria entra de um lado, a produção sai do outro, e nada se perde no meio.



É então a distribuição multicanal: newsletter, podcast, blog e social. O mesmo método que publicamos abertamente é o que entregamos, sob contrato, para marcas e agências. Sistema testado em público, não segredo guardado a sete chaves.

Começa a Sinapse →

a tese

O nome do que fazemos: Curadoria por Ciclos Semânticos.

Curadoria por Ciclos Semânticos é a disciplina de capturar, ler, qualificar e conectar informação por **conceito**, não por data nem por fonte, para que cada peça de conteúdo **ganhe vida a partir de um repertório** e não de um prompt em branco.

É o trabalho que fazemos todos os dias na nossa **base viva de fontes**: cada sinal que entra é avaliado por relevância, recorte editorial, ângulo, audiência e conexão com o que já pensamos.

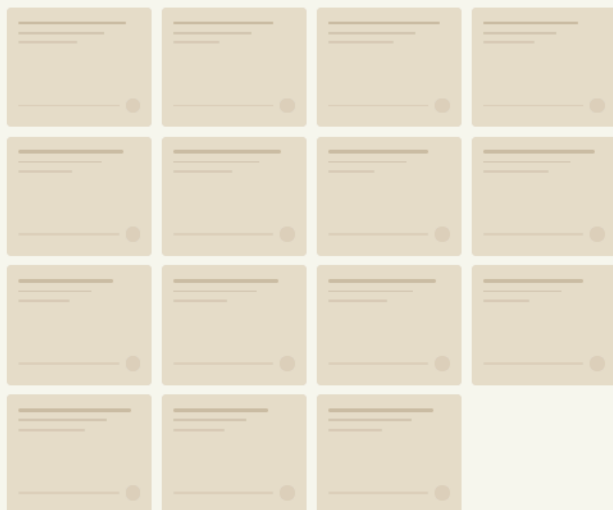
Anota aí: nesse mundo de conteúdo infinito, o que fica de fora é tão decisivo quanto o que entra.

E é exatamente essa camada que a IA não executa. O modelo gera variações; quem decide qual história contar com um dado, qual tensão um assunto revela e o que recusar com critério é o curador. **Curadoria por Ciclos Semânticos é esse julgamento transformado em sistema operacional.**

Quando a IA opera em cima desse repertório, dos nossos conceitos, critérios e teses, ela para de devolver a média da internet e passa a devolver uma versão acelerada da sua voz.

"Curadoria não é salvar link. É recusar com critério, indexar por conceito e chegar na hora de produzir já com o repertório pronto."

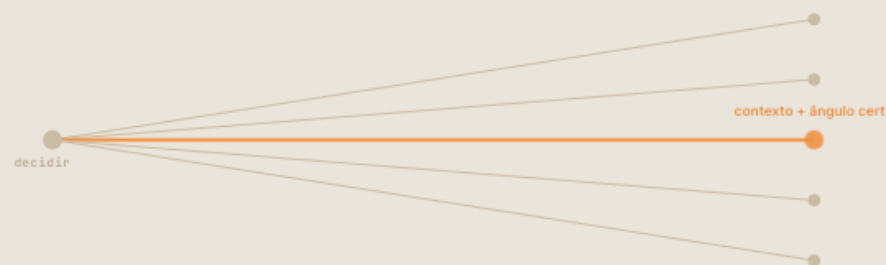
02 - a dor



A IA democratizou a produção e entupiu o feed de conteúdo genérico.

Quando todo mundo usa a mesma ferramenta do mesmo jeito, *todo mundo soa igual*. O feed virou ruído. A atenção, o bem mais escasso.

03 - o verdadeiro gargalo



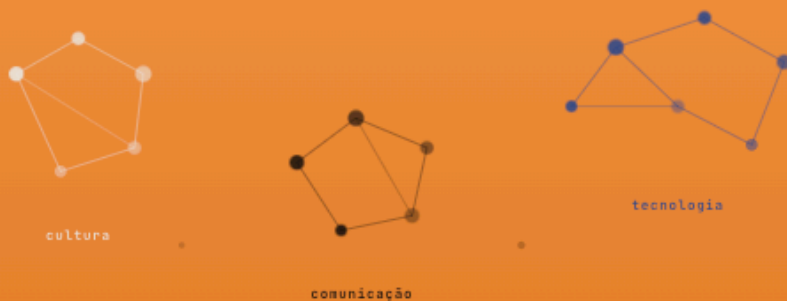
O gargalo não é mais produzir. É decidir o que produzir.

Com qual ângulo, para quem e por quê. Esse julgamento não está em nenhum modelo de linguagem. Ele mora no repertório de quem orchestra.

04 - a virada

Curadoria por Ciclos Semânticos.

Capturar, ler, qualificar e conectar informação **por conceito**. Não por data, não por fonte. Os sinais se organizam em clusters. Cada cluster, uma matéria-prima.



04b - o pipeline

Da fonte bruta ao conteúdo publicado.

Quatro etapas, cada uma com critério próprio. O trabalho difícil de decidir o que importa e por quê concentra-se nas primeiras, antes de qualquer geração por IA.

01 FONTES

Base viva de repertório qualificado

Cada fonte entra com especialidade, origem, qualidade, score e tier definidos. Só entram fontes com Qualidade Boa ou Premium; excluídas as que já viraram "turistificadas".

Tier 1 Tier 2 Tier 3 Score HardNews



02 SINAIS

Conceitos emergentes antes do mainstream

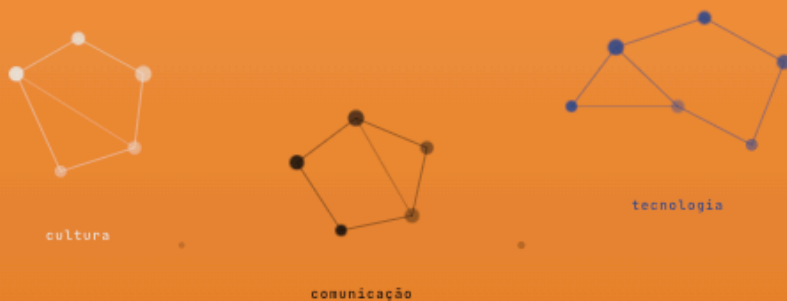
Posicionados num espectro: de Oportunidade Máxima (captado cedo) a Tardio/Perdido (chegou tarde). O momento da captura define a vantagem estratégica.

Oportunidade máxima Tardio / perdido



Curadoria por Ciclos Semânticos.

Capturar, ler, qualificar e conectar informação **por conceito**. Não por data, não por fonte. Os sinais se organizam em clusters. Cada cluster, uma matéria-prima.



Cada fonte entra com especialidade, origem, quantidade, score e tier definidos. Só entram fontes com Qualidade Boa ou Premium; excluídas as que já viraram "turistificadas".

Tier 1 Tier 2 Tier 3 Score HardNews



02

SINAIS

Conceitos emergentes antes do mainstream

Posicionados num espectro: de Oportunidade Máxima (captado cedo) a Tardio/Perdido (chegou tarde). O momento da captura define a vantagem estratégica.

Oportunidade máxima

Tardio / perdido



03

CONCEITOS

Matéria-prima indexada por tese, não por data

Sinais conectados via clusters viram conceitos: ideias indexadas por argumento. Quando a produção começa, o pensar já está feito. É aqui que a curadoria concentra o julgamento que a IA não faz sozinha.



04

PRODUÇÃO

Multicanal com a voz da marca

IA e automação operam sobre o repertório. O mesmo conceito em vários formatos, cada canal com seu ângulo e a mesma assinatura editorial.

blog newsletter LinkedIn social

Curadoria por Ciclos Semânticos.

Capturar, ler, qualificar e conectar informação **por conceito**. Não por data, não por fonte. Os sinais se organizam em clusters. Cada cluster, uma matéria-prima.



Tiers: a decisão editorial antes da produção.

Todo sinal entra classificado. O tier define quanto de energia editorial aquela fonte merece. Não é hierarquia técnica: é escolha de onde concentrar atenção. O Score HardNews informa; a palavra final é editorial.



Tier 1 MÁXIMO POTENCIAL DE ATENÇÃO

Direto ao eixo da Fronteira (tecnologia × comunicação × cultura). Prioridade de produção, Score mais alto, vai ao ar primeiro.



Tier 2 FIT CULTURAL E COMPORTAMENTAL FORTE

Relevante e complementar. Reforça o tema principal ou abre ângulo lateral. Entra como suporte ou segundo bloco editorial.

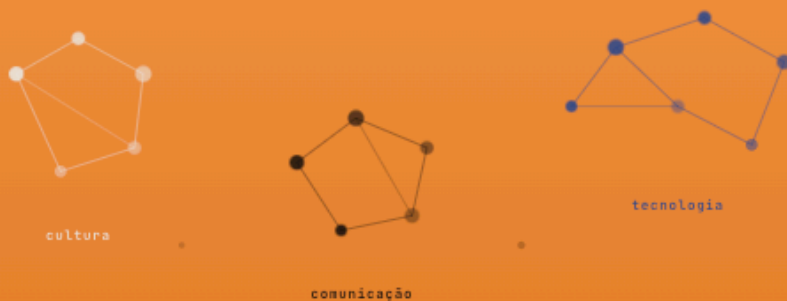


Tier 3 COR E CURIOSIDADE

Apoio opcional. "Biscoitos" de contexto, cor cultural, respiro editorial. Sozinho não sustenta pauta. Entra quando reforça o argumento do cluster.

Curadoria por Ciclos Semânticos.

Capturar, ler, qualificar e conectar informação **por conceito**. Não por data, não por fonte. Os sinais se organizam em clusters. Cada cluster, uma matéria-prima.



Tier 1 MÁXIMO POTENCIAL DE ATENÇÃO

Direto ao eixo da Fronteira (tecnologia × comunicação × cultura). Prioridade de produção, Score mais alto, vai ao ar primeiro.



Tier 2 FIT CULTURAL E COMPORTAMENTAL FORTE

Relevante e complementar. Reforça o tema principal ou abre ângulo lateral. Entra como suporte ou segundo bloco editorial.



Tier 3 COR E CURIOSIDADE

Apoio opcional. "Biscoitos" de contexto, cor cultural, respiro editorial. Sozinho não sustenta pauta. Entra quando reforça o argumento do cluster.

Clusters: quando dois sinais revelam um argumento

Um cluster não é uma pasta de assuntos parecidos. É o momento em que duas ou mais fontes, lidas juntas, revelam uma tensão, um padrão ou uma contradição que nenhuma delas revelaria sozinha. O eixo é o argumento, não o tema. Herda o Score mais alto do conjunto e entra com Origem do Sinal: ⚡ Convergência.



84d - caso real

Como 7 fontes viraram um post.

Do fim de abril a 14/05/2026: sete artigos entraram na base FONTES pela varredura editorial. Sozinhos, eram só manchetes de IA. Lidos juntos, revelaram um eixo.

fonte	score	tier
A blueprint for using AI to strengthen democracy	140	🔥
He Couldn't Land a Job Interview. Was AI to Blame?	140	🔥
Google DeepMind Workers Vote to Unionize Over Military AI Deals	126	🔥
Anthropic says Claude learned to blackmail by reading stories about evil AI	68	🔥
AI will soon be capable of telling convincing lies	68	🔥
Family sues OpenAI, alleging ChatGPT advice led to accidental overdose	68	🔥
This startup's new mechanistic interpretability tool (Silico / Goodfire)	126	🔥

convergência detectada

convergência detectada

CLUSTER FORMADO

Score 140 · Tier 1 · HOT 🔥

Riscos morais da IA

Do dano cognitivo/abstrato ao dano físico/letal. Sete manchetes lidas separadamente. Lidas juntas, revelam a necessidade de normas éticas, auditoria e transparência. Uma tese que nenhuma fonte tinha sozinha.

anexoal · produção



#28 · Blog CC · 25/05/2026

PUBLICADO

"A IA aprendeu a chantagear. Nós é que escrevemos o manual."

FONTES CITADAS

4 de 7

TESE

autoral

ÂNGULO

nenhuma fonte tinha

"O risco moral da IA não está no código-fonte. Está no corpus de treinamento."

05 - o motor

Três movimentos. Da captura à publicação.

01



Curadoria → repertório vivo

Varremos a fronteira entre tecnologia, comunicação e cultura. Cada fonte entra qualificada por conceito, tier e ângulo.

02



Banco de conceitos → matéria-prima

Os sinais viram conceitos indexados por ideia. O trabalho difícil (pensar) já está feito antes da produção começar.

03



Produção acelerada → multicanal

IA e automação operam sobre o repertório. Blog, newsletter, LinkedIn, social: o mesmo conceito em vários formatos.

— 06 — os agentes

Agentes treinados com o tom de voz da sua marca.



Quando a IA opera sobre o seu repertório, ela para de devolver a média da internet e devolve *uma versão acelerada da sua voz.*

Volume sem perder a voz.
Governança, revisão humana e voz protegida no centro.

— 07 — o resultado

Volume sem perder a voz.

01 Conteúdo original com lastro e voz própria

Repertório curado mais revisão humana igual a conteúdo que não soa gerado. A governança editorial garante que a voz da marca é preservada em escala.

02 Encontrado por gente. Citado por máquinas.

Cada peça é otimizada para SEO (buscadores) e GEO (respostas generativas de IA). Autoridade construída para o presente e para o próximo algoritmo.

03 Primeiro conteúdo no ar em um dia útil

Do briefing ao conteúdo publicado: um dia. A velocidade é possível porque a curadoria antecede a produção.

Sinapse · a mesma espinha dorsal

A mesma engenharia, no seu tamanho.

líderes de marca

Sinapse Ops

“Pressão por ROI, cobrança de fazer algo com IA e um time que não escala.”

Sistema de conteúdo implantado no seu time, com governança, voz protegida e métricas que o board reconhece.



Sinapse · a mesma espinha dorsal

A mesma engenharia, no seu tamanho.

líderes de marca

Sinapse Ops

“Pressão por ROI, cobrança de fazer algo com IA e um time que não escala.”

Sistema de conteúdo implantado no seu time, com governança, voz protegida e métricas que o board reconhece.



agências e produtoras

Sinapse Inside

“Margem espremida, pitch exigindo IA e operação que não acompanha.”

Célula white-label implantada na sua operação, sob NDA, sem disputar a sua conta.



Sinapse · a mesma espinha dorsal

A mesma engenharia, no seu tamanho.

líderes de marca

Sinapse Ops

“Pressão por ROI, cobrança de fazer algo com IA e um time que não escala.”

Sistema de conteúdo implantado no seu time, com governança, voz protegida e métricas que o board reconhece.



agências e produtoras

Sinapse Inside

“Margem espremida, pitch exigindo IA e operação que não acompanha.”

Célula white-label implantada na sua operação, sob NDA, sem disputar a sua conta.



founders

Sinapse Service

“Conteúdo é prioridade, mas acontece nas sobras do tempo que eu não tenho.”

A Sinapse operável por uma pessoa: direção sênior em dose e preço de empresa em crescimento.



Sinapse · a mesma espinha dorsal

A mesma engenharia, no seu tamanho.

líderes de marca

Sinapse Ops

“Pressão por ROI, cobrança de fazer algo com IA e um time que não escala.”

Sistema de conteúdo implantado no seu time, com governança, voz protegida e métricas que o board reconhece.



agências e produtoras

Sinapse Inside

“Margem espremida, pitch exigindo IA e operação que não acompanha.”

Célula white-label implantada na sua operação, sob NDA, sem disputar a sua conta.



founders

Sinapse Service

“Conteúdo é prioridade, mas acontece nas sobras do tempo que eu não tenho.”

A Sinapse operável por uma pessoa: direção sênior em dose e preço de empresa em crescimento.



criadores estrategistas

Sistema Aberto

A documentação pública do método, de graça, para a comunidade. É a porta do Coletivo Sinapse: a camada aberta, não um quarto plano de igual peso.



desejo · o fluxo

Um fluxo testado em mais de 200 mil peças de conteúdo.



200mil+

peças no fluxo

2010

operando para as maiores marcas do país

10×

capacidade multiplicada com IA e governança

De zero a 50 peças mensais. Em meses, não anos.

Estratégia, calendário e produção continuada construídos do zero para uma consultoria de franchising que precisava de tudo — e agora tem um sistema que roda.

A Grade Viva resolveu um problema recorrente: a produção reativa, que gera conteúdo quando alguém lembra — e para quando a semana aperta.



Wings Company

50

conteúdos por mês

0→50

de zero a operação plena

De zero a 50 peças mensais. Em meses, não anos.

Estratégia, calendário e produção continuada construídos do zero para uma consultoria de franchising que precisava de tudo — e agora tem um sistema que roda.

A Grade Viva resolveu um problema recorrente: a produção reativa, que gera conteúdo quando alguém lembra — e para quando a semana aperta.



Wings Company | Paper Estratégico

contemconteudo.com/2026

O que significa rodar sempre em modo teste?

Estaremos sempre priorizando o que demonstrar ter aderência, aprendendo com o nosso próprio conteúdo

A cada ciclo, gerar aprendizados como esse:



Posts do CEO com bastidor e ponto de vista geram mais conversas do que posts corporativos genéricos.

De zero a 50 peças mensais. Em meses, não anos.

Estratégia, calendário e produção continuada construídos do zero para uma consultoria de franchising que precisava de tudo — e agora tem um sistema que roda.

A Grade Viva resolveu um problema recorrente: a produção reativa, que gera conteúdo quando alguém lembra — e para quando a semana aperta.



Wings: seu primeiro passo antes de voar.

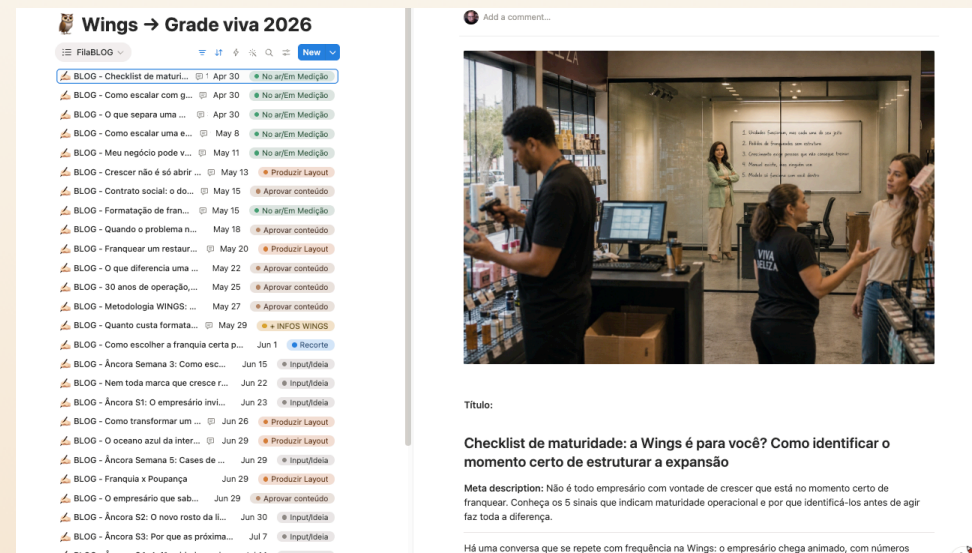
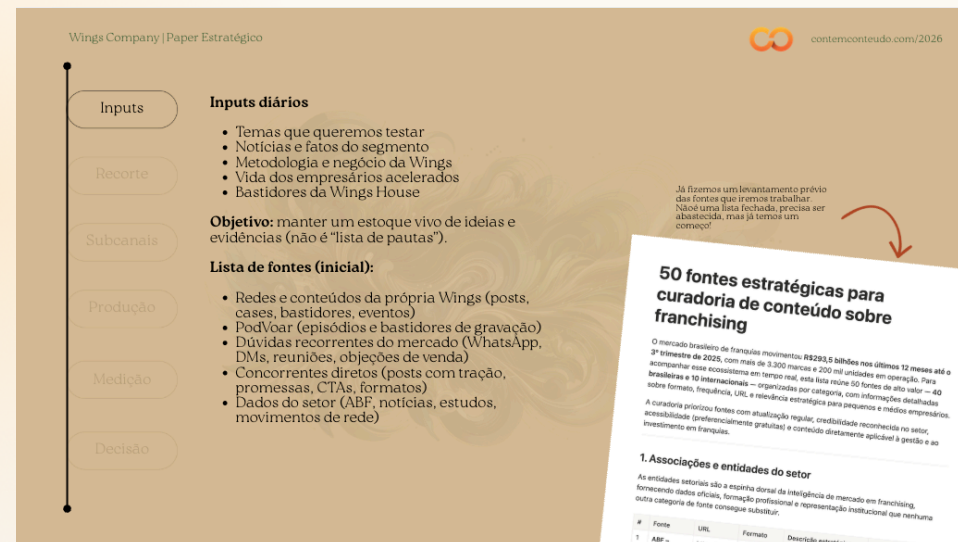
Nosso direcional de conteúdo

contenmeconteudo.com/2026

De zero a 50 peças mensais. Em meses, não anos.

Estratégia, calendário e produção continuada construídos
do zero para uma consultoria de franchising que precisava
de tudo — e agora tem um sistema que roda.

A Grade Viva resolveu um problema recorrente: a
produção reativa, que gera conteúdo quando alguém
lembra — e para quando a semana aperta.



De zero a 50 peças mensais. Em meses, não anos.

Estratégia, calendário e produção continuada construídos do zero para uma consultoria de franchising que precisava de tudo — e agora tem um sistema que roda.

A Grade Viva resolveu um problema recorrente: a produção reativa, que gera conteúdo quando alguém lembra — e para quando a semana aperta.

Wings → Grade viva 2026						
FilaBLOG JUN26 JUL26 AGO26 Backlog Por semana Fila Aprovação Por status Gaveta 2 more... New						
Sem...	Aq Pauta	Status	Peça-base	Pode desdobrar para	Pilar	Prioridade
Jun 1	Relacionamento é sociedade de franquia 3	No ar/Em Medição	Carrossel IG	LKD Post Blog IG/Story	Mentalidade de expansão	Alta
Jun 1	BLOG - Como escolher a franquia certa para seu perfil	Recorte	Post Blog		Educação estrutural	
Jun 1	A decisão de franquear é sua. O método não improvisa. 1	Produzir Layout	Post do CEO (LinkedIn)	IG/Story Threads	CEO no comando	Alta
Jun 2	Boas Vindas Cenoritas	Produzir Layout		IG/Reels		
Jun 2	Modelo para venda de franquias — Semana 1	Produzir Layout	Carrossel IG		Comercialização de fran...	
Jun 3	Por que você investiria na franquia X? — 1ª edição	+ INFOS WINGS	Reels IG		Educação estrutural	Alta
Jun 4	Entrega Fênix	Produzir Layout		IG/Reels		
Jun 4	Histórias de grandes marcas que são franquias (BR MANIA)	Produzir Layout	Carrossel IG		Educação estrutural	
Jun 5	Sazonalidade no franchising: o que o Dia dos Namorados prova — e as duas faces de depender de datas	Produzir Layout	Carrossel IG		Franchising no chão	Alta
Jun 8	Ele faturava 430 mil reais por mês. E deixava um salão enorme completamente abandonado do lado.	Aprovar conteúdo	Post do CEO (LinkedIn)	IG/Story Threads	CEO no comando	Alta
Jun 9	Modelo para venda de franquias — Semana 2	Recorte	Carrossel IG		Comercialização de fran...	
Jun 10	Guia: Como preparar sua rede para o Dia dos Namorados	Input/Ideia	Guia		Franchising no chão	Média
Jun 10	Por que você investiria na franquia de food?	+ INFOS WINGS	Reels IG		Educação estrutural	Alta
Jun 11	[Case] Como um cliente Wings estruturou a captura do Dia dos Namorados — e o que os números mostraram	+ INFOS WINGS	Case (site/PDF) Post do C	Carrossel IG Post Blog	Case auditável	Média
Jun 12	Compartilhe suas ideias e sugestões					

50

conteúdos por mês

0→50

de zero a operação plena

● **estratégia** BioParque do Rio · 2021-2023

PÚBLICO

cmo

agência

Da narrativa comercial à voz autêntica da conservação.

Como a metodologia estratégica da CC transformou o BioParque em narrador da causa com publishers internos formados e fluxo editorial que opera de forma independente.

A aposta mais estratégica: identificar e treinar fontes de conteúdo internas, ou seja, profissionais do próprio parque que assumiriam a co-criação mensal de conteúdo.



200+

peças de conteúdo

30+

profissionais integrados

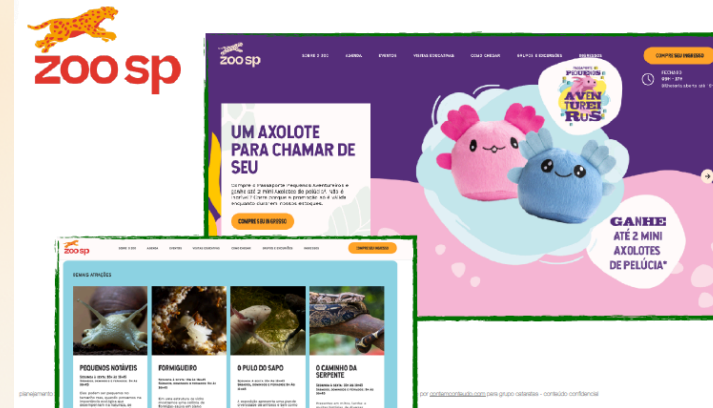
Da narrativa comercial à voz autêntica da conservação.

Como a metodologia estratégica da CC transformou o BioParque em narrador da causa com publishers internos formados e fluxo editorial que opera de forma independente.

A aposta mais estratégica: identificar e treinar fontes de conteúdo internas, ou seja, profissionais do próprio parque que assumiriam a co-criação mensal de conteúdo.

1 análise de benchmarking

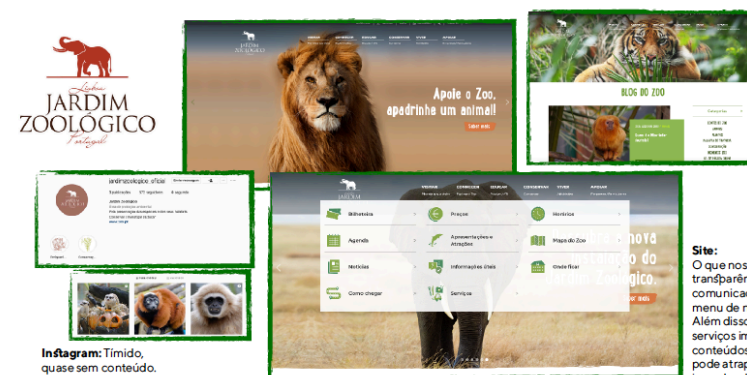
nossa exploração começa por algumas soluções interessantes que encontramos em ZOOs pelo mundo. Esta análise de boas práticas partiu de métricas empíricas e qualitativas.



Site: Grid complica leitura, com distribuição de textos com hierarquia indecisa. Falta clareza na missão do espaço, seu propósito e novidades. Não identificamos também área de notícias ou blog que dê conta de publicações recorrentes de impacto no SEO.

1 análise de benchmarking

nossa exploração começa por algumas soluções interessantes que encontramos em ZOOs pelo mundo. Esta análise de boas práticas partiu de métricas empíricas e qualitativas.



Instagram: Timido, quase sem conteúdo. Inespressivo.

Site: O que nos chamou atenção foi a transparência dos pilares de comunicação, transformados em menu de navegação do próprio site. Além disso, o segundo nível de serviços impressiona. O blog traz conteúdos básicos demais, o que pode atrapalhar na construção de jornadas de conversão.

Da narrativa comercial à voz autêntica da conservação.

Como a metodologia estratégica da CC transformou o BioParque em narrador da causa com publishers internos formados e fluxo editorial que opera de forma independente.

A aposta mais estratégica: identificar e treinar fontes de conteúdo internas, ou seja, profissionais do próprio parque que assumiriam a co-criação mensal de conteúdo.

2

diagnóstico de redes

E os nossos canais? O que podemos aprender com o estado atual deles? A partir do mesmo olhar empírico e qualitativo, fizemos algumas descobertas.



bioparquedorio
bioparquedorio

Seguir

8 Seguindo 205.7K Seguidores 1.4M Curtidas

Um novo conceito de zoológico 🐾

Somente compra de ingressos on-line 📄

bit.ly/30Rb7f3

Vídeos

Curto



1:01:04

2:08:54

0:01:01

0:01:04

0:01:04

0:01:04

0:01:04

0:01:04

0:01:04

0:01:04

Repostar...

Modo câmera...

Compartilhar...

Compartilhar...

Compartilhar...

Compartilhar...

Compartilhar...

Compartilhar...

Compartilhar...

Compartilhar...

Compartilhar...

TikTok:

É a rede mais nativa de todo o ecossistema. Leve, engraçada, navegando nas trends. Consegue trazer conteúdo informativo e usar ferramentas da própria plataforma para engajar mais. Tem pouca - ou nenhuma - ação comercial!

O que pode expandir: creators + interação com base, que é bem grandinha.

planejamento 2023 - conteúdo

desenvolvido por [parqueconservação.com](#) para grupo: visitantes - conteúdo: confidencial

novembro 2022

5	estratégia de canais resumida	Função	Target	Tipo de Conteúdo	Volumetria	KPI
SITE	Portal de Entrada/ Bilheteria	- Agregar as informações institucionais e de propósito do BioParque para o público geral. - Agregar também funções de HUB do conteúdo dando visibilidade e endosso a nossa publicação constante.	- Geral.	- Institucional + Venda (Conversão)	- Sazonal (atualizações periódicas)	- Visitantes únicos, conversão de mídia, ROI de receita
BLOG	Bastidores do BioParque	- Editorialmente, vai dar consistência às nossas editorias, oferecendo uma visita além da tradicional e agregando detalhes sobre manejo, dia a dia das pesquisas, entrevistas com tratadores e demais profissionais entre outros. - Tecnicamente, será ferramenta fundamental para nosso crescimento em buscas orgânicas, a partir de conteúdos criador com estratégias de SEO complementares à campanha de mídia.	- Imprensa, Público principal: Famílias, 35 a 45, Estudantes	- Artigos, entrevistas, vídeos e podcasta emborcados	- 4 artigos mês	- Sinais, tempo de leitura, ranking por palavra-chave, download de materiais ricos.
INSTA	Expedição digital	- Uma experiência esteticamente impecável daquilo que o BioParque tem de mais precioso: seus hóspedes. Registros espontâneos, curiosidades, coisas que só quem é dos bastidores poderia ter acesso, momentos de encontro entre público e estrelas da casa.	- Geral e Imprensa	- Feed: Big Pictures, Carousel, Story: interação para as narrativas, combos e promoções. Vídeos curtos 15 segundos (máximo) bom bastidor das grandes estrelas	- Trilha + até 5 stories + 2 Reels (SEMANAL)	- Visualizações, Engajamento, Tempo de retenção (Reels), conversão (promo e combos via link)
TIKTOK	Parque Receptivo Narrativa Selvagem	- Aproveitar trends e narrativas nativas desta rede (que tem algoritmo diferenciado em relação aos demais) de preferência em parceria com creators para contar histórias curtas que atuem o nosso pilar de ENTRETENIMENTO.	- GenZ	- Vídeos curtos, trends e dublagens.	- 2 TikToks (SEMANAL)	- Visualizações, tempo de retenção
TWITTER	Pólo de Observação de conversas	- Escuta ativa em palavras-chave relativas às narrativas que vamos trabalhar em projetos de conteúdo especiais para entrar em conversas quentes. Além disso, disseminar hashtags que possam acontecer sazonalmente.	- Geral	- Threads com conteúdo enriquecido, campanhas.	- Até 2 oportunidades por semana	- RTs e LIKES
planejamento 2023 - conteúdo		desenvolvido por parqueconservação.com para grupo: visitantes - conteúdo: confidencial				novembro 2022

Da narrativa comercial à voz autêntica da conservação.

Como a metodologia estratégica da CC transformou o BioParque em narrador da causa com publishers internos formados e fluxo editorial que opera de forma independente.

A aposta mais estratégica: identificar e treinar fontes de conteúdo internas, ou seja, profissionais do próprio parque que assumiriam a co-criação mensal de conteúdo.

6

narrativas, editorias e formatos

Com base no trabalho criado em parceria com time de eventos, vamos mapear as narrativas ao longo do ano, macro-temas e seus desdobramentos em conteúdos nativos para as redes.



Direcional



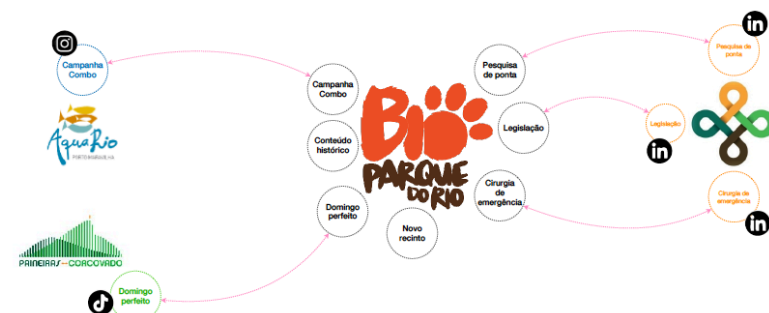
Pilares



Narrativas

10

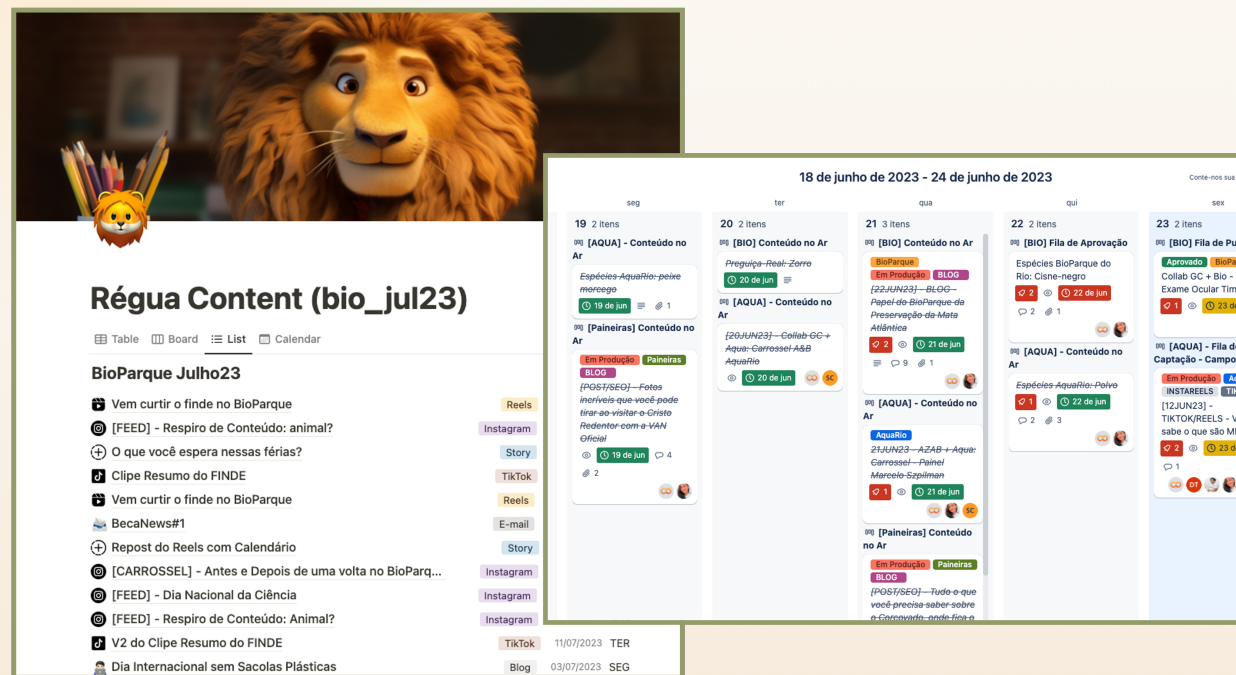
fluxo do ecossistema



Da narrativa comercial à voz autêntica da conservação.

Como a metodologia estratégica da CC transformou o BioParque em narrador da causa com publishers internos formados e fluxo editorial que opera de forma independente.

A aposta mais estratégica: identificar e treinar fontes de conteúdo internas, ou seja, profissionais do próprio parque que assumiriam a co-criação mensal de conteúdo.



cmo

agência

Como a metodologia estratégica da CC transformou o BioParque em narrador da causa com publishers internos formados e fluxo editorial que opera de forma independente.

A aposta mais estratégica: identificar e treinar fontes de conteúdo internas, ou seja, profissionais do próprio parque que assumiriam a co-criação mensal de conteúdo.



O primeiro podcast do Rock in Rio. Uma história, 16 episódios.

Da concepção ao episódio ao vivo na Cidade do Rock: arcos narrativos, assinatura sonora própria e uma temporada que deu voz às mulheres que fazem o mercado musical acontecer.

Não seria uma coleção de entrevistas soltas: seria uma história, com arcos narrativos construídos para evoluir ao longo da temporada.



1º

podcast do Rock in Rio

16

episódios produzidos

PÚBLICO

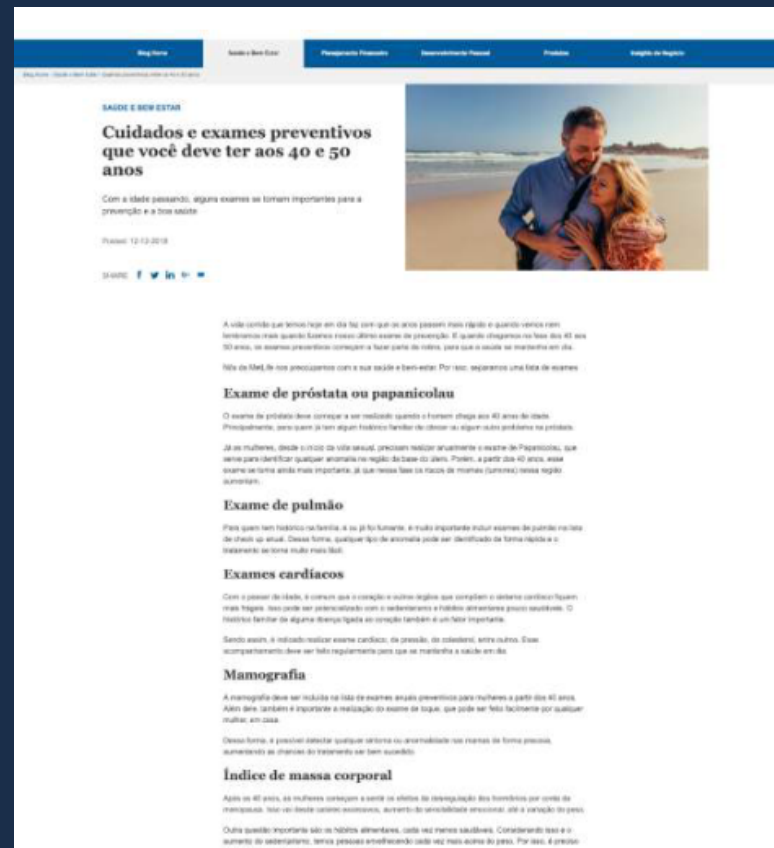
cmo

agência

200 artigos por mês. Cinco editorias. Do zero.

Do briefing ao pipeline: como estruturamos o blog da MetLife do zero, com fluxo capaz de entregar alto volume em cinco editorias simultâneas e converter leitores em leads.

Estruturamos um fluxo de produção continuada cobrindo todas as etapas: pesquisa, curadoria, gestão de equipe, revisão, aprovação e publicação.



2.400+
artigos produzidos

5
editorias operadas

10 mil peças. Uma ferramenta proprietária. Em dois anos.

De editoriais a SKUs: como construímos uma fábrica de conteúdo com ferramenta proprietária para um dos maiores varejistas do mundo — sem perder velocidade nem voz.

Desenvolvemos uma ferramenta proprietária que integrava redação, revisão, aprovação e publicação com visibilidade em tempo real sobre cada peça.

10mil+

peças de conteúdo

1.130

peças produzidas por mês



Da busca vaga à decisão de compra: 6.000 peças.

Como desenvolvemos a estratégia editorial e a carga inicial do Zoom — artigos, reviews e comparativos que guiavam o usuário da pesquisa exploratória até o clique final no e-commerce.

O projeto originou a série DêiZoom no YouTube — prova de que uma estratégia bem construída se desdobra em formatos que a marca nunca imaginou explorar sozinha.



6.000+

artigos e reviews

2

fases: estratégia + produção

desejo · o repertório

As marcas que
confiaram suas
histórias à gente.



Rock in Rio



TIM

MetLife



magalu

proteste

ação

Agora, a gente vai olhar só para o *seu* caso.

Sem enrolação e sem 130 slides. Uma conversa estruturada, curta e objetiva, que termina com um plano de trabalho na mesa. Cada perfil entra por uma porta, mas todas levam ao mesmo lugar: clareza sobre o que fazer primeiro.

Conteúdo é ativo.
Vamos construir o seu?

líderes de marca

Diagnóstico editorial

Saída: um plano com prioridades, governança e as métricas que o board reconhece.

agências e produtoras

Diagnóstico de operação

Saída: o desenho de uma célula white-label que entra na sua operação sem disputar a sua conta.

founders

Diagnóstico de fundador

Saída: um plano de direção de conteúdo fractional, enxuto, operável por uma pessoa.

criadores estrategistas

Porta aberta

Sem reunião de venda: o método aberto e a comunidade do Coletivo Sinapse, de graça.

mauro@contemconteudo.com

+55 21 98646 3467

contemconteudo.com